

Concorso "Un Logo per la Campagna Sfratti Zero!"

L'Alleanza Internazionale degli Abitanti (organizzatore) ha lanciato un concorso internazionale aperto a tutti coloro che hanno talento nel design e vorrebbero contribuire come volontari nella lotta per il diritto alla casa senza confini.

Lo scopo di questo concorso è di creare un Logo ufficiale che sarà utilizzato come segno distintivo della "Campagna Sfratti Zero - IAI".

Questo Logo sarà il simbolo identificativo di coloro che lottano per il diritto alla casa senza confini, rafforzando così la loro visibilità e i loro obiettivi.

Il Logo sarà ufficialmente presentato durante il World Social Forum (Nairobi, 20-25 Gennaio 2007) per lanciarlo e diffonderlo a livello mondiale.

Scadenze

Presentazione: 23 Novembre- 23 Dicembre 2006

Linee Guida

Il Logo sarà giudicato per le sue qualità estetiche e anche per la sua capacità di esprimere lo scopo della Campagna e dell'organizzazione nel modo migliore, più semplice e più originale possibile.

Il Logo dovrebbe rappresentare gli aspetti principali della "Campagna Sfratti Zero - IAI", e comunicare le attività e la finalità dell'organizzazione.

- L'Alleanza Internazionale degli Abitanti è un network globale di associazioni e di movimenti sociali di abitanti. L'obiettivo è la costruzione di un altro mondo possibile, a partire dalla conquista del diritto alla casa e alla città.
>>> Il Logo dovrebbe comunicare l'idea di un network solidale per il diritto alla casa e alla città.
- L'Alleanza Internazionale degli Abitanti ha lanciato la Campagna Sfratti Zero per mobilitare la solidarietà internazionale, a partire dagli abitanti direttamente coinvolti, per ridar loro la speranza di ottenere dignità e sicurezza abitativa.
>>> Il Logo dovrebbe comunicare l'idea delle mobilitazioni per la sicurezza abitativa.
- E' presente in tutto il mondo.
>>> Il Logo dovrebbe comunicare questa dimensione universale.
- Si spera che riesca ad aggregare organizzazioni di tutto il mondo.
>>> Il Logo dovrebbe contraddistinguersi per un design multiculturale, comprensibile in ogni paese.
- Dovrebbe operare in ambienti urbani, moderni, rurali, tradizionali o cosiddetti "non sviluppati".
>>> Il Logo dovrebbe essere comprensibile in diversi contesti.
- I suoi partner sono diversi (associazioni di abitanti, autorità locali, ONG, etc.)
>>> Il Logo dovrebbe essere comprensibile a un pubblico molto ampio, anche a persone che non conoscono l'organizzazione.

Potete trovare ulteriori informazioni sulla Campagna IAI "Sfratti Zero" cliccando su www.habitants.org

Graphic Design

- Il Logo deve essere chiaro
- Deve essere composto da due elementi distinti:
- Un simbolo
- Un testo separato che mostri il nome dell'organizzazione-campagna

Simbolo

- Il simbolo dovrà esprimere queste idee attraverso la forma e il colore.
- Dovrebbe essere semplice e facile da capire.
- Dovrebbe essere incisivo e facile da memorizzare
- Dovrebbe essere originale e facile da riconoscere.
- Il simbolo deve comunicare l'idea, in piccolo e in grande, sia a colori che in bianco e nero, o invertito su sfondo nero.

Testo

- Il testo deve mostrare per intero il nome dell'organizzazione: "Alleanza Internazionale degli Abitanti - Campagna Sfratti Zero".
- Il simbolo non deve includere alcun testo.
- Il testo deve comparire accanto al simbolo.
- Carattere, dimensione, colore e posizione del testo saranno considerati parte integrante del lavoro di grafica.

Domande

I partecipanti possono inviare un massimo di tre disegni.

I documenti richiesti per la domanda sono un'immagine e un documento layout.

Layout

1 file PDF, formato A4 che mostri almeno:

- Logo Originale: piccolo (altezza 2cm) e grande (altezza 5cm)
- Le sue 4 versioni differenti (come descritte sotto)

Il layout è libero e può includere disegni di concetto o un testo esplicativo di un massimo di 300 parole. Il testo può essere sia in Inglese, che in Francese o in Spagnolo.

Immagine

1 file JPG, altezza 5 cm, 300 dpi

- Logo, colore, messo su sfondo bianco
- Logo, bianco e nero, messo su sfondo bianco.
- Logo invertito, colore, messo su sfondo nero.
- Logo invertito, bianco e nero, messo su sfondo nero.

Regole

L'iscrizione è gratuita.

Nome, indirizzo e-mail e indirizzo postale dell'autore del design devono essere indicati nell'e-mail contestualmente all'invio del lavoro.

Tutte le domande accettate saranno mostrate sul sito www.habitants.org

Il vincitore sarà avvisato per e-mail dal coordinatore IAI.

Lui/Lei dovrà quindi inviare il file originale (preferibilmente un file EPS)

I lavori presentati non devono contenere elementi artistici già soggetti a copyright.

Tutti i lavori diverranno proprietà dell'"Alleanza Internazionale degli Abitanti".

Responsabilità

L'organizzazione non sarà ritenuta responsabile per danni o perdita del file inviato attraverso internet, o di qualsiasi conseguenza negativa o danno per i partecipanti che si isono iscritti al concorso. I partecipanti devono possedere i diritti esclusivi di ogni lavoro presentato. L'organizzatore non sarà ritenuto responsabile per nessuna richiesta di danni o lamentele da parte di terzi per violazioni di copyright or per qualsiasi danno relativo al lavoro presentato.

Il/La partecipante si assume tutte le responsabilità della presentazione dei lavori per il concorso, e invierà i suoi lavori a suo proprio rischio e sotto la propria responsabilità.

Diritti dei partecipanti

Tutti i diritti morali appartengono ai partecipanti.

Diritti dell'organizzatore.

L'organizzatore si riserva i diritti permanenti ed esclusivi di pubblicare, riprodurre, mostrare, distribuire e visualizzare sullo schermo le opere ricevute con qualsiasi strumento o supporto gestiti dall'organizzatore. Inoltre l'organizzatore si riserva il diritto di utilizzare il lavoro in qualsiasi modo senza il consenso scritto del partecipante e senza offrire compenso economico di alcun tipo al partecipante.

Privacy dei dati personali

L'organizzatore ha l'obbligo di proteggere la privacy dei partecipanti, per impedire l'uso improprio o la falsificazione dei dati personali. In caso di necessità l'organizzatore controllerà i dati personali dei partecipanti per conto di terze parti che collaborano alla gestione del concorso.

Commissione giudicatrice

Le proposte saranno esaminate dal Comitato di coordinamento dell'Alleanza Internazionale degli Abitanti. I membri del Comitato di coordinamento non rispondono a richieste di informazione o commenti in merito alle opere. La decisione del Comitato di coordinamento sarà definitiva e irrevocabile.

Logo vincitore

IAI è un'organizzazione volontaria, quindi non sono previsti premi in denaro.

Riteniamo che l'attività volontaria di persone di talento sia un contributo piccolo ma significativo alla lotta per la solidarietà e il diritto alla casa senza confini.

Per evidenziare questo contributo, tutte le proposte saranno inserite su una pagina speciale di www.habitants.org, un sito che ogni mese registra oltre 150.000 contatti.

Il Logo vincitore sarà ufficialmente presentato, insieme con il nome dell'autore, durante il WSF 2007, Nairobi, 20-25 Gennaio 2007.

Scadenze

Spedite liberamente i vostri lavori dal 23 Novembre al 23 Dicembre 2006 per e-mail a info@habitants.org

Clausole Finali

Al momento della registrazione, si presume che i partecipanti abbiano letto e capito l'accordo, e accettato tutte le regole e i termini.

In caso di controversia fra i partecipanti e l'organizzatore, il caso sarà sottoposto alla giurisdizione del tribunale competente di Padova, Italia.

Grazie in solidarietà!