



# International Alliance of Inhabitants

Zero Evictions  
Campaign

Nel logo proposto, il tema della “Campagna Sfratti Zero” è facilmente identificabile attraverso il disegno stilizzato di una casa, in primo piano, e di una città, sullo sfondo.

L’idea del network e, allo stesso tempo, della mobilitazione a favore del riconoscimento del diritto alla casa e alla città sono espressi da due persone rivolte l’una verso l’altra, in un movimento circolare. Le due persone disegnate in bianco e nero vogliono esprimere l’idea che la Campagna si svolge ad una scala mondiale e che è rivolta ad ogni persona, indipendentemente dalla sua provenienza e dalle sue condizioni di vita.

Per la semplicità e chiarezza delle immagini, il logo può essere facilmente compreso da persone appartenenti a diversi Paesi e impegnate a diversi livelli nella lotta per i diritti umani, e per quello della casa in particolare.