

Propuesta de un Logotipo para la Campaña Desalojos Cero



realizado por :

I-able >Palma Campagna + tOmas Scheiderbauer
avenida de Cadiz,13 3izq 41004 Sevilla
+34-626711789 we@l-able.net www.l-able.net

red_alojo

la propuesta que os mandamos esta desarrollada desde dos imágenes básicas, la imagen de la red y la imagen de la casa.

en el logo ambas imágenes componen una síntesis dinámica que puede ser entendida desde dos puntos de vista:

- > desde la periferia:
 - la red que se enfoca en la casa, la casa como nodo esencial de la red social
- > desde el centro:
 - la casa que es el núcleo, el principio de la red (o de las relaciones en general), la casa como el centro de lo existencial y de lo relacional

investigando sobre las formas de casas, mirando online ejemplos de todo el mundo, hemos llegado a la decisión de usar la forma que veis en nuestra propuesta: un forma arquetípica de "la casa universal".

mostrando una red que corre hacia o corre desde su "centro casero" nos hace ver el logo como una rueda que gira al mismo tiempo alrededor de su eje y del mensaje del logo: desalojos cero!

los hilos de la red en forma redonda nos hacen pensar en el planeta, las conexiones internacionales, viendo que sus comienzos (o fines) están visualmente conectados con el texto aclara mutuamente el significado.

decidimos proponeros sólo un color por razones técnicos y económicos, un tono **rojo oscuro** que nos remite a algo tan común como la sangre y indica sensualmente hacia la acción.

los términos de alrededor se traducen fácilmente a todos los idiomas.

en caso que queráis usar nuestro logo será un placer haceros estas aplicaciones. por supuesto estamos abiertos a cualquier modificación relacionada con el color o a las proporciones de lo presentado.

especificaciones graficas del logotipo

el código Pantone del **rojo** es **201U**

el tipo de carácter **Swis721 Cn BT Bold** de 9,14 pt y de 12,3 pt espaciados

el logotipo y sus variaciones



logotipo en color sobre fondo blanco



logotipo en blanco y negro sobre fondo blanco



logotipo en color en negativo sobre fondo negro



logotipo en b/n en negativo sobre fondo negro